



Manual de Identidade Visual.

.....
BRAND GUIDELINES REV.0001/2026 | PEEK COMPANY
www.peakcompany.com.br



Apresentação	03
Logotipo	04
Cores da Marca	10
Tipografia	15
Iconografia	18

Aplicações da Marca	21
Fechamento	30

Apresentação.

A marca é o bem mais valioso que uma empresa pode ter, e a Identidade Visual é o que traduz graficamente a essência que ela representa.

Uma marca forte precisa de uniformidade e coerência. Por isso existem padrões que garantem que todos os elementos (logotipo, tipografia e cores) trabalhem integrados em cada aplicação, do digital ao impresso.

Este manual orienta o uso correto desses elementos. Ele existe para uma coisa: que quem produz para a Peek, dentro ou fora de casa, aplique a marca do jeito certo na primeira vez.

01

Logotipo.

Logotipo.

Versão Principal

A assinatura institucional da Peek. Deve ser priorizada em todas as aplicações da marca.



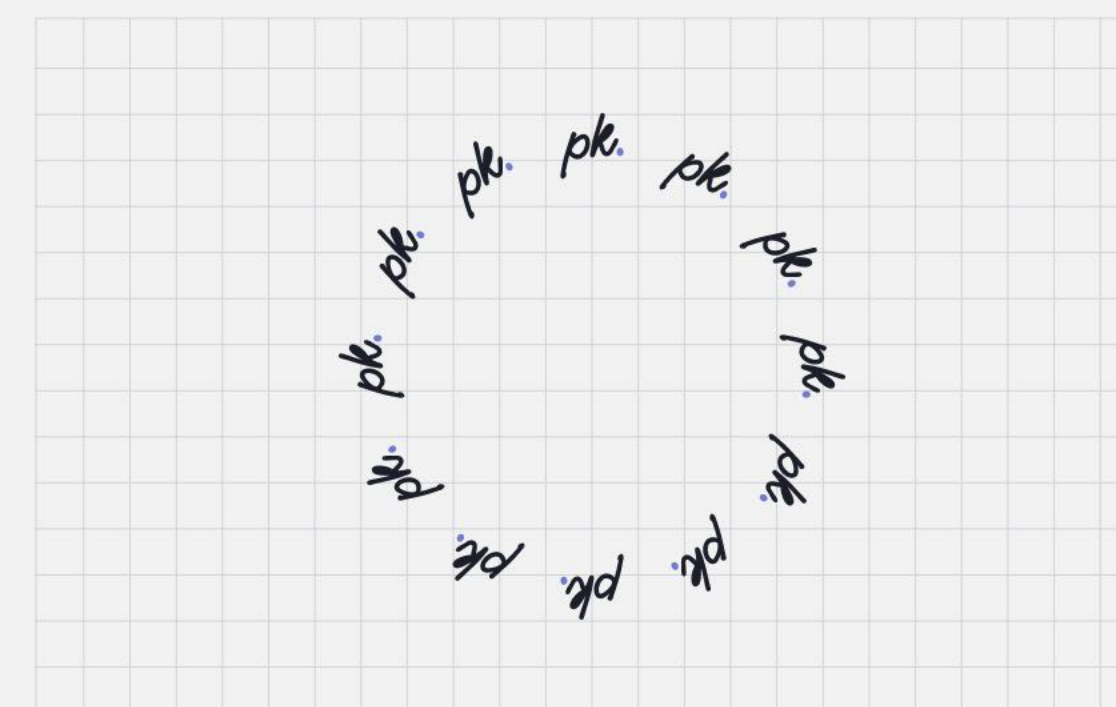
Versão Reduzida

Indicada para aplicações com espaço limitado, preservando a legibilidade da identidade.



Tagline

Utilizada em materiais institucionais para reforçar o posicionamento e a comunicação da marca.

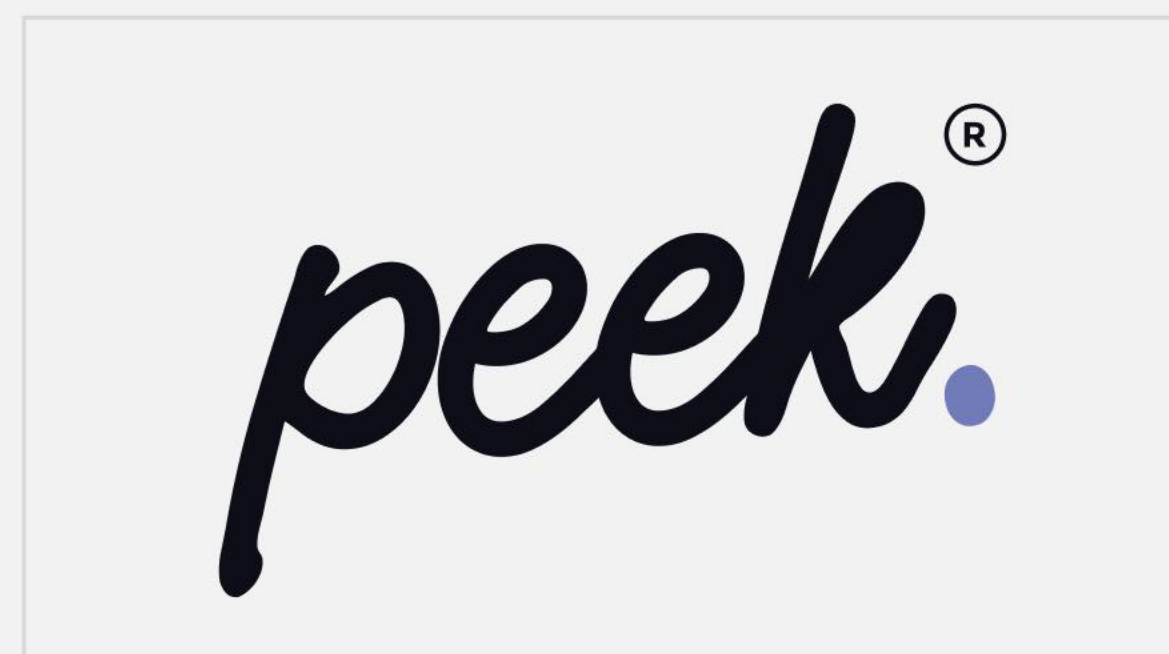


Aplicações Cromáticas.

As aplicações cromáticas garantem a correta reprodução da marca em diferentes superfícies, preservando contraste, legibilidade e consistência visual em qualquer contexto.

1. Positivo: Identidade oficial.
2. Negativo: Uso exclusivo sobre o Black 6 C.
3. Mono Light: Para fundos escuros.
4. Mono Dark: Para fundos claros.
5. Especial: Legibilidade do ponto em fundos coloridos.

POSITIVO



NEGATIVO



MONO LIGHT



MONO DARK



ESPECIAL



Área de proteção.

A área de proteção preserva a integridade visual do logotipo e garante sua correta percepção em qualquer aplicação.

A unidade de medida adotada é X, correspondente à altura do ponto institucional do logotipo (●). A margem mínima de proteção deve ser de 3X em todos os lados da assinatura, permanecendo livre de textos, imagens, elementos gráficos ou quaisquer outras interferências visuais.

O símbolo de marca registrada [®] deve possuir altura equivalente a 1X, respeitando o mesmo sistema de proporções.

Essas especificações devem ser observadas em todas as reproduções da marca, impressas ou digitais.



Redução.

Para preservar a legibilidade e a integridade visual da marca, o logotipo deve respeitar os limites mínimos de redução em aplicações digitais e impressas.

Abaixo das medidas estabelecidas, detalhes característicos da assinatura podem ser comprometidos, prejudicando seu reconhecimento e consistência.

As reduções também se aplicam à versão reduzida do logotipo.



Usos incorretos.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



02

Cores da marca.

Cores Principais.

As cores primárias constituem a base cromática da Peek e devem predominar nas aplicações institucionais da marca.

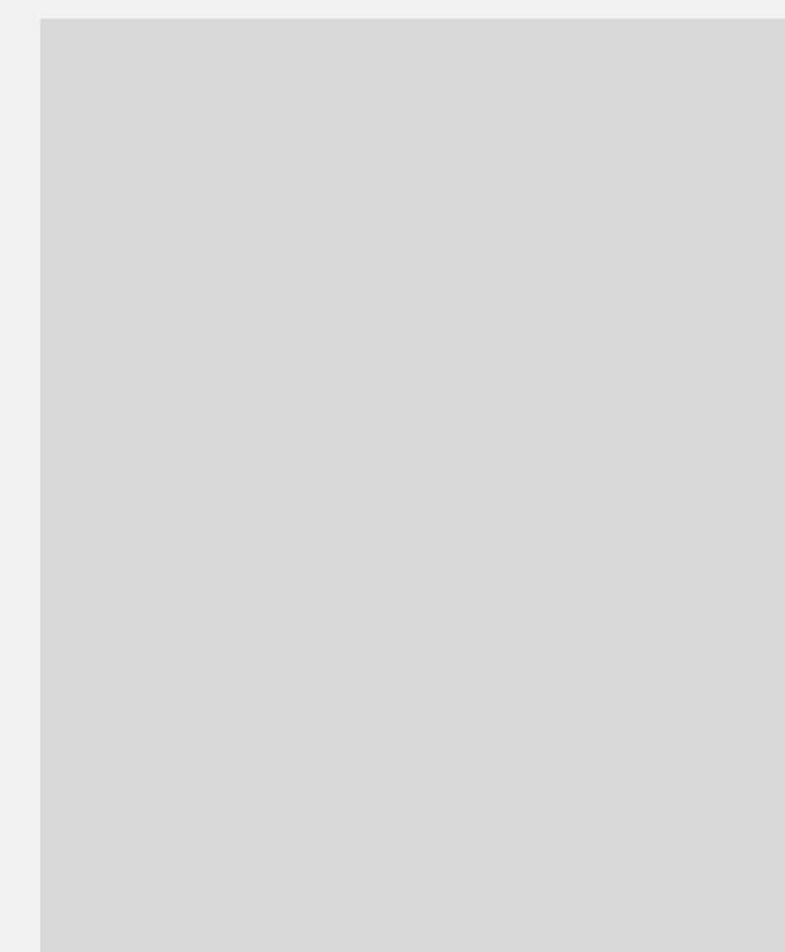
Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.



PANTONE®

2124 C

RGB: 110, 123, 212
CMYK: 48, 42, 0, 17
HEX: #6F7BD4



PANTONE®

Cool Gray 1 C

RGB: 218, 217, 215
CMYK: 14, 11, 13, 0
HEX: #D9D9D9



PANTONE®

Black 6 C

RGB: 14, 14, 23
CMYK: 50, 25, 0, 87
HEX: #0E0E17

Cores Secundárias.

As cores secundárias ampliam as possibilidades de expressão da Peek, permitindo criar diferentes atmosferas, hierarquias e categorias sem comprometer a unidade visual.

O salmão atua como cor complementar predominante, enquanto verde, amarelo e azul cumprem funções de apoio.

Devem permanecer subordinadas à paleta primária e não substituir o roxo como principal elemento cromático de reconhecimento da marca.



PANTONE[®]

7418 C

RGB: 212, 111, 123
CMYK: 0, 48, 42, 17
HEX: #D46F7B



PANTONE[®]

360 C

RGB: 123, 212, 111
CMYK: 42, 0, 48, 17
HEX: #7BD46F



PANTONE[®]

618 C

RGB: 212, 200, 111
CMYK: 0, 6, 48, 17
HEX: #D4C86F



PANTONE[®]

2985 C

RGB: 111, 184, 212
CMYK: 48, 13, 0, 17
HEX: #6FB8D4



Escala de cores.

As cores da Peek são organizadas em escalas de **100 a 900**, do tom mais claro ao mais escuro. O nível 500 representa a cor oficial de cada família.

Os demais tons devem ser utilizados para ampliar contraste, hierarquia e flexibilidade nas aplicações.

Para manter a consistência visual, utilize sempre os valores hexadecimais definidos neste sistema.

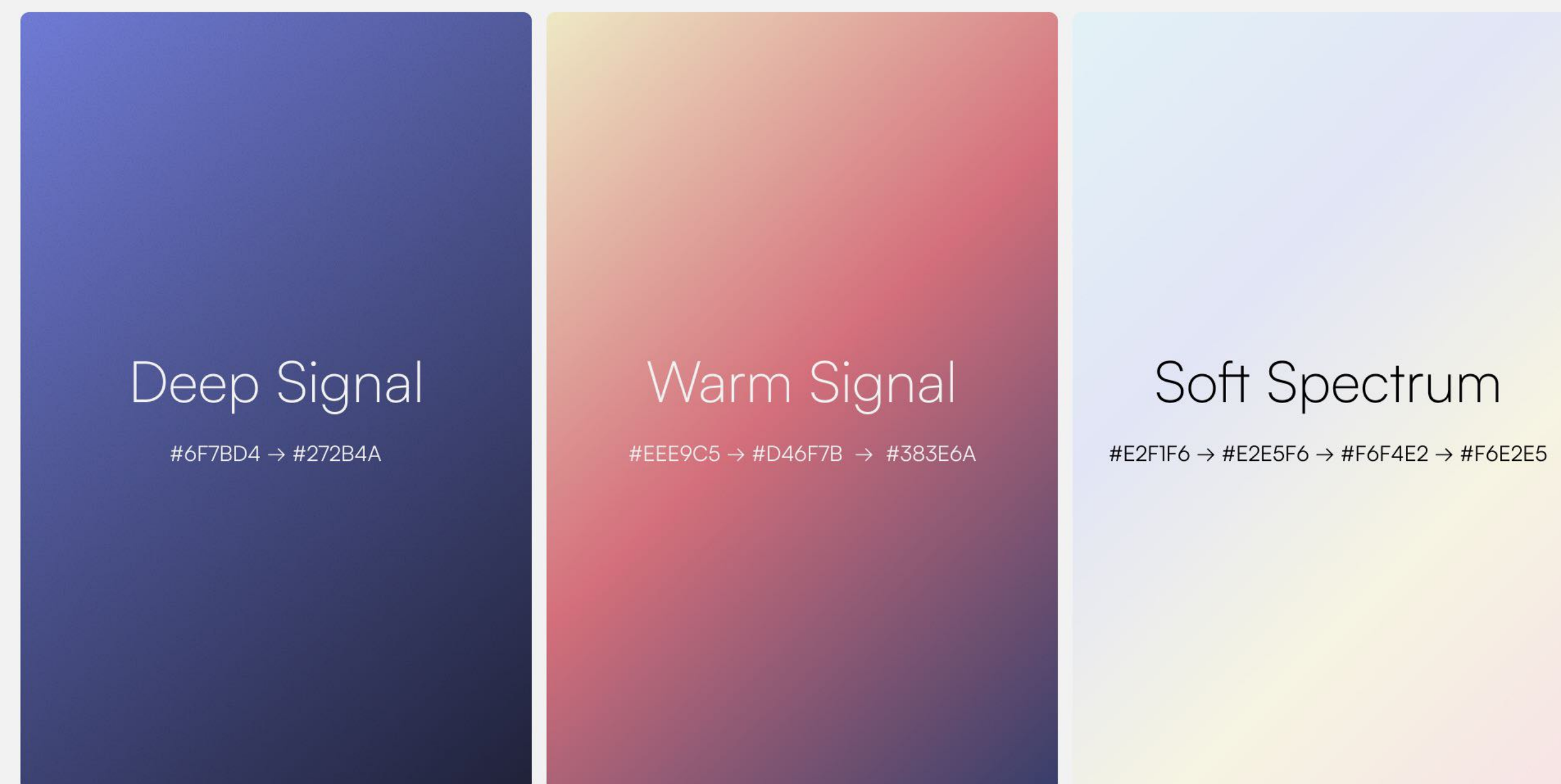
100	#E2E5F6	#F6E2E5	#E5F6E2	#F6F4E2	#E2F1F6
200	#C5CAEE	#EEC5CA	#CAEEC5	#EEE9C5	#C5E3EE
300	#A9B0E5	#E5A9B0	#B0E5A9	#E5DEA9	#A9D4E5
400	#8C95DD	#DD8C95	#95DD8C	#DDD38C	#8CC6DD
500	#6F7BD4	#D46F7B	#7BD46F	#D4C86F	#6FB8D4
600	#5962AA	#AA5962	#62AA59	#AAA059	#5993AA
700	#48508A	#8A4850	#508A48	#8A8248	#48788A
800	#383E6A	#6A383E	#3E6A38	#6A6438	#385C6A
900	#272B4A	#4A272B	#2B4A27	#4A4627	#27404A

Gradientes.

Os gradientes ampliam a atmosfera cromática da Peek e funcionam como recurso de apoio, nunca como elemento principal.

O **Deep Signal** é o gradiente institucional e tem prioridade nas aplicações da marca. O **Warm Signal** e o **Soft Spectrum** são alternativas de apoio para contextos específicos.

Em qualquer gradiente com texto ou elemento sobreposto, garanta contraste suficiente para a legibilidade. Como qualquer aplicação da marca, a cor primária permanece como referência.



03

Tipografia.

Sistema tipográfico.

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Satoshi atua como tipografia principal, sustentando a comunicação institucional, os ambientes digitais e os elementos de navegação da marca.

BDO Grotesk funciona como tipografia de apoio em conteúdos de leitura prolongada, especialmente documentos, propostas, relatórios e materiais com maior densidade de informação.

Editorial New é reservada para aplicações expressivas, como headlines, capas, manifestos e frases de destaque. Seu uso pontual acrescenta contraste e personalidade sem comprometer a consistência do sistema.

PRINCIPAL
Satoshi Font.

Satoshi Light
Satoshi Regular
Satoshi Bold
Satoshi Black

APOIO
BDO Grotesk.

BDO Grotesk Light
BDO Grotesk Regular
BDO Grotesk Bold
BDO Grotesk Black

EXPRESSÃO
Editorial New.

Editorial New Ultralight
Editorial New Regular
Editorial New Ultra Bold

Linguagem manuscrita.

A Peek Script é a base do logotipo da Peek. Escrever usando esta tipografia, produz o mesmo traço da assinatura da marca, o que a torna a fonte de destaques memoráveis: uma palavra ou frase curta ganha a caligrafia da própria Peek.

Justamente por carregar o traço do logotipo, seu uso é reservado a destaques pontuais: headlines, palavras-chave e assinaturas de peça.

Nunca deve ser usada em texto corrido ou frases longas, onde perde legibilidade, nem substituir as tipografias institucionais na comunicação funcional.

ESCRITA HUMANA

peek script

peek script regular

Pode ser usada em:

- ✓ Palavras em destaque | ✓ Assinaturas visuais | ✓ Anotações
- ✓ Mockups e apresentações | ✓ Brindes e materiais promocionais
- ✓ Elementos gráficos de apoio

04

Iconografia.

Iconografia.

Os ícones funcionam como elementos de apoio à informação, facilitando a leitura e ampliando a compreensão em interfaces, apresentações, materiais institucionais e peças digitais.

Seu uso deve preservar as proporções, a espessura dos traços e o estilo visual definido no sistema. Os ícones podem ser aplicados nas cores institucionais ou secundárias, desde que mantenham contraste, legibilidade e unidade com a composição.



05

Aplicações.

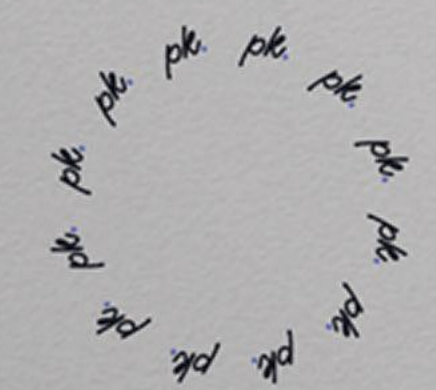
WANDERSON
DIRETOR EXECUTIVO
+55 62 9 8213-2433
✉ wanderson@peekcompany.com.br
🌐 www.peekcompany.com.br

WANDERSON SOUZA.
DIRETOR EXECUTIVO
+55 62 9 8213-2433
✉ wanderson@peekcompany.com.br
🌐 www.peekcompany.com.br

peek.[®]

pee

WANDERSON SOUZA.
DIRETOR EXECUTIVO





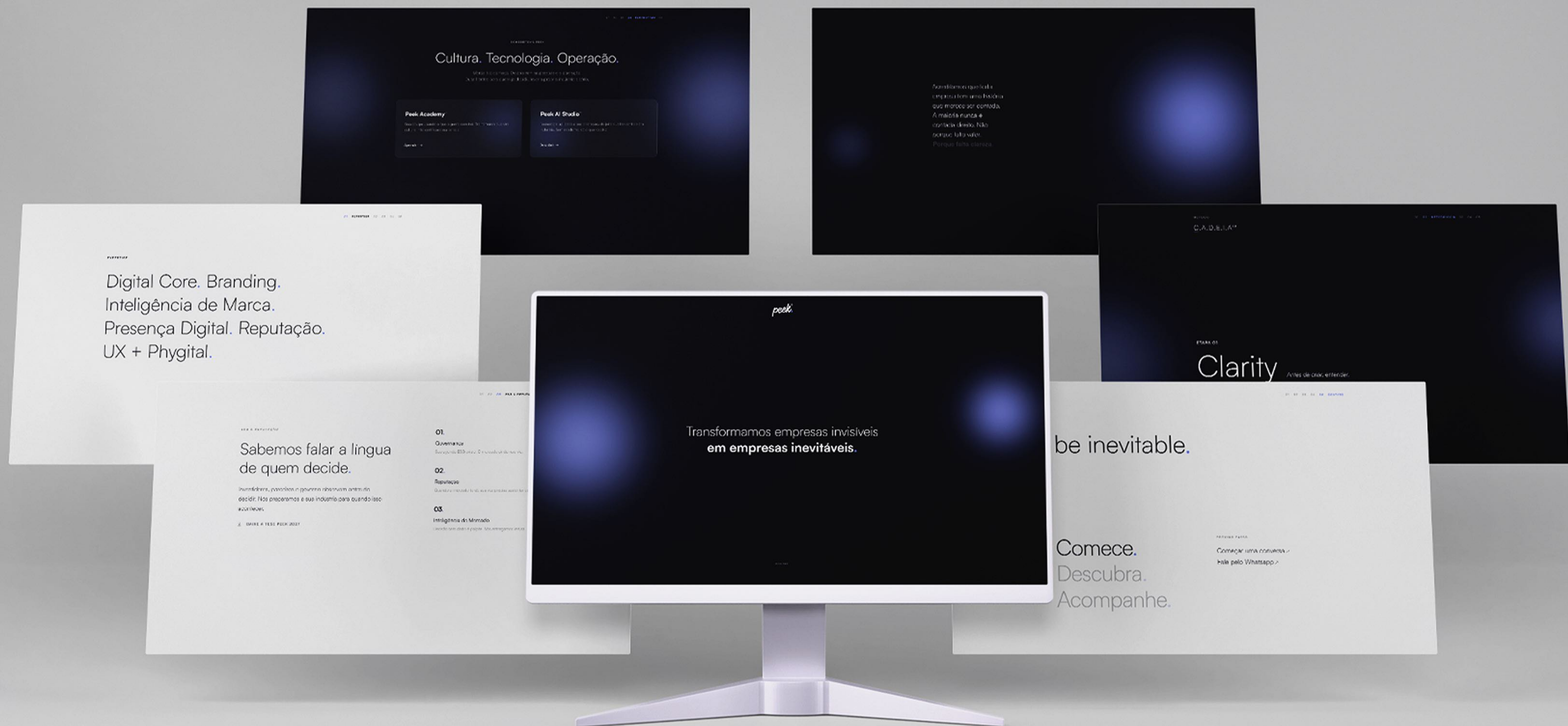














Obrigado.

.....

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | REV001/2026

www.peakcompany.com.br